



The Scent

An International Exhibition for Artistic & Niche Fragrances

30th Jan – 1st Feb 2018

Venue Partner



المؤسسة العربية للعطور

ذا سنت

معرض دولي للعطور الفاخرة والحصرية
30 يناير – الأول من فبراير 2018
حي دبي للتصميم

خبر صحفي

دبي، 9 يوليو 2017

تقدم المؤسسة العربية للعطور معرض ذا سنت الذي يعد واحداً من المشروعات الكبرى التي تقدمها المؤسسة. ويقام المعرض المتخصص في العطور الفاخرة والحصرية في الفترة من 30 يناير إلى 1 فبراير 2018 (لمدة ثلاثة أيام) في الوجهة الأكثر جاذبية لعشاق الفن والابتكار، وهي حي دبي للتصميم، دبي – الإمارات العربية المتحدة.

ومن المتوقع أن يكون المعرض الدولي الأول في الشرق الأوسط للعطور الفاخرة والحصرية حدثاً مميزاً وفريداً يجمع أفضل الشركات العالمية المتخصصة في صناعة العطور حول العالم. ويأتي المعرض في شكل مبتكر وبلمسة فنية من خلال توفير منصة لتجربة العطور للمشترين وعشاق العطور من كافة أنحاء العالم.

وبهذه المناسبة علق السيد شهزاد حيدر رئيس المؤسسة العربية للعطور قائلاً: "هدفنا هو أن نصبح مصدراً عالمياً لمجموعة من العطور المبتكرة والفنية والحصرية ونقطة مرجعية من منظور عالمي يمتد تأثيرها في سوق الشرق الأوسط. وتأتي على رأس أولوياتنا العلامات التجارية التي تتميز بجودة منتجاتها وتنوع خيارات التسويق لديها وعطورها المميزة الحصرية. ونسعى إلى تقدير وإبراز العلامات التجارية الحصرية وفقاً لمتطلبات صارمة تركز على الجودة والتناسق للتعبير عن فن صناعة العطور ومستوى الابتكار فيها".

وفي السياق ذاته علق السيد محمد سعيد الشحي الرئيس التنفيذي للعمليات بحي دبي للتصميم قائلاً: "يركز حي دبي للتصميم الذي يستضيف معرض ذا سنت على الأهمية الثقافية والتاريخية للعطور في المنطقة. وبوصفه حي متخصص في التصميم، فنحن نلعب دوراً مركزياً في تعزيز الابتكار في مختلف مجالات عالم التصميم سعياً للارتقاء بمكانة دبي كمركز عالمي للابتكار".

يرأس المجلس الاستشاري لمعرض ذا سنت شانتال روس الرئيس التنفيذي السابق لمجموعة إيف سان لوران للجمال باريس، إضافة إلى أعضاء آخرين من أيقونات العطور الحصرية في عالم صناعة العطور. ومن المقرر أن يتولى المجلس تصفية الطلبات المقدمة من العلامات التجارية العالمية لتقديم مجموعة مختارة من أرقى العلامات التجارية للعطور ضمن فعاليات المعرض. وتطبق بمعايير صارمة في عملية قبول المتقدمين للمشاركة في هذا الملئقى الحصري الرفيع المستوى لصانعي العطور.

يطمح معرض ذا سنت إلى أن يصبح مركزاً عالمياً للعطور الفاخرة والحصرية ومنصة عالمية فريدة للابتكار والتميز في صناعة العطور، وذلك من خلال تقديم عروض مميزة وفنية ترتقي إلى ذوق صفوة خبراء العطور على المستوى الحسي ومستوى الابتكار. كما يُقدّم ضمن فعاليات



The Scent

An International Exhibition for Artistic & Niche Fragrances

30th Jan – 1st Feb 2018

Venue Partner



المعرض مجموعة من الفعاليات الثرية والمثيرة للاهتمام، منها عرض المساهمات الفنية والعطور وورش عمل ومحاضرات خاصة وأحدث الاتجاهات المبتكرة في العطور الحصرية وتقييم جوانبها الفنية – ليقدم لكم تجربة شاملة ومذهلة فريدة من نوعها.

ستكون ساحة العرض التي تستضيف مجموعة مختارة من العلامات التجارية من جميع أنحاء العالم، مكاناً مثالياً لاستقبال المتخصصين والعارضين وتجار التجزئة والمشتريين والموزعين لاختيار الأفضل لهم.

لمزيد من التفاصيل، يرجى زيارة: www.thescent.org

نبذة عن المؤسسة العربية للعطور

أنشئت المؤسسة العربية للعطور في 27 أكتوبر 2008 بموجب اتفاقية ترخيص أبرمت مع روشيل بلوم والأنسة ماري ألين لابسانسكي الرئيس ونائب الرئيس لمؤسسة العطور الأمريكية، خلال حفل استقبال أقيم في دبي على شرف السيد شهزاد حيدر رئيس مجلس إدارة المؤسسة العربية للعطور والسيدة جريت بانير رئيس المؤسسة.

وأنشئت المؤسسة العالمية للعطور في نيويورك عام 1949 بواسطة ستة من رواد الصناعة وكبرى دور العطور: إليزابيث أردن وكوتي وجيرلان وهيلينا روبنشتاين وشانيل ويريومز فايل، بهدف تطوير برامج تعليمية حول أهمية العطور وفوائدها للمجتمع الأمريكي. واليوم أصبحت المؤسسة مصدراً دولياً للمواد المرجعية التاريخية والثقافية والعلمية الخاصة بالمجال. ويوجد بالمؤسسة أكبر مكتبة عطور على مستوى العالم تضم كماً هائلاً من المراجع المطبوعة والمصورة، كما تقوم بنشر مواد تعليمية ومواد تدريبية في مجال العطور. وتنتج المؤسسة مقاطع فيديو وإصدارات للمستهلك، وتنظم مؤتمرات وندوات لأعضائها ولجميع العاملين بصناعة العطور العالمية.

ثم قرر مجلس مؤسسة العطور عام 1982 إنشاء معهد حاسة الشم (الذي كان يعرف من قبل باسم صندوق أبحاث العطور) التابع للمؤسسة. وكان الهدف من إنشاء المعهد دعم الأبحاث العلمية والنفسية التي تجرى في جامعات ومستشفيات رائدة على مستوى العالم لكشف أسرار حاسة الشم وأهميتها والفوائد النفسية للعطور. وحالياً تمتلك المؤسسة شبكة أعضاء عالمية تضم مصنعين وموردين ووسائل إعلام ووكالات إعلانات وعلاقات عامة ومصممين وشركات تعبئة وتجار تجزئة.

وتنظم مؤسسات العطور المختصة حول العالم حفل توزيع جوائز فيفي المرموقة كل عام. وقد أقيم أول حفل لتوزيع جوائز فيفي في أمريكا عام 1973 بقرار من الرئيس الأمريكي وقتها اعترافاً وتقديراً للإبداع في مجال العطور. وشهد عام 1993 إقامة أول حفل سنوي لتوزيع جوائز فيفي الأوروبية. ويعد فرع الشرق الأوسط هو الثاني خارج أوروبا، بعد إنشاء مؤسسات شريكة في أستراليا والمملكة المتحدة وإيطاليا وفرنسا وألمانيا.

جدير بالذكر أن منطقة الخليج العربي تسجل أعلى معدل استهلاك للفرد من العطور بمختلف أنواعها على مستوى العالم.

تعمل المؤسسة العربية للعطور مثلها مثل جميع شركائها على تحقيق رسالة المؤسسة العالمية للعطور، من أجل تحسين صورة صناعة العطور وتوسيع نطاق تقدير واستخدام العطور بجميع أشكالها من خلال كافة وسائل التوزيع على مستوى العالم.

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل معنا على contact@thescent.org